

Indice

Presentazione , di Sergio Zavoli	pag.	9
Premessa	»	15
1. Crisi, transizioni e strategie per il <i>passaggio al futuro</i>. Idee alla ricerca di definizioni	»	19
1. Le definizioni complesse	»	19
2. Crisi e transizione nella storia italiana della comunicazione	»	24
3. La crisi economica: il recupero del <i>common sense</i> come risposta alla complessità	»	26
4. In risposta alla crisi: cultura, comunicazione e comportamenti giovanili	»	29
2. Tele-visioni in transizione	»	35
1. Uno scenario in movimento	»	35
2. La tv nell'Italia che cambia. Tra crisi, transizioni e riposizionamento	»	39
<i>La prima crisi: la tv degli Anni Settanta, tra rivoluzione sociale e interessi economici</i>	»	42
<i>La seconda crisi: 1987/1988. La trasgressione come retorica del nuovo</i>	»	45
<i>La terza crisi: 1997/1998. Le antenne in bilico</i>	»	52

3. L'ultima stagione di cambiamento, ossia la lunga transizione al digitale	pag.	57
1. La tv è morta. Viva la tv	»	57
2. Verso il digitale. Questioni di definizione	»	60
3. Prove di società... con le altre tv	»	62
4. La diffusione della televisione digitale in Europa. Verso la DigItalia	»	68
5. Il satellite come incipit	»	73
<i>La tv oltre la tv. Il digitale satellitare come strategia</i>	»	74
<i>Nuovi palinsesti per nuovi e vecchi pubblici</i>	»	75
<i>La sfida dei contenuti</i>	»	76
<i>Prove generali di tv... digitale</i>	»	77
<i>Il satellite vuol dire anche TivùSat</i>	»	77
4. Tre generi (anche) per il futuro: fiction, informazione, programmazione per i bambini	»	81
1. La fiction tv nella stagione dell'abbondanza	»	83
<i>Navigare nella multimedialità con la bussola dei pubblici</i>	»	85
<i>Passaggio al futuro</i>	»	87
2. L'informazione televisiva: una killer application tra passato e futuro	»	91
3. Una nuova killer application: la programmazione per bambini e minori	»	97
5. Il Public Service al tempo della complessità	»	105
1. Tra crisi e sfide future	»	105
2. Il caso italiano. Principali player e Servizio Pubblico	»	107
3. Quale digitale? La questione della moltiplicazione delle piattaforme	»	108
4. La questione dei contenuti e della qualità	»	111
5. Giovani e innovazione di generazione	»	119

6. Nel nome del telespettatore	pag.	123
7. Il dilemma della qualità. Un decalogo del Servizio Pubblico multimediale quale strategia di superamento della crisi	»	127
6. Professioni e professionisti dell'audiovisivo tra analogico e digitale		137
1. La questione tecnologica	»	137
2. La complessità delle professioni	»	139
3. L'eterna transizione: tra lavori, tecnologie e cambiamenti sociali. La formazione come antidoto	»	141
4. Cambiano le regole del gioco	»	144
5. Una riflessione con vista sul futuro	»	146
Conclusioni. Quale <i>mainstream</i> per il futuro? Tv e tecnologie nei nuovi paesaggi sociali	»	149
La tv sotto analisi.	»	153
Le attività di ricerca della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza a cura di Stefania Di Mario		
Postfazione. Un futuro da cogliere giorno per giorno di Lorenza Lei	»	159
Riferimenti bibliografici	»	163